

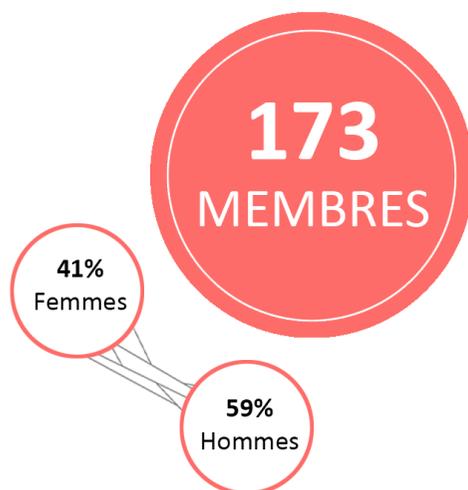
**Ad
efi** Association pour
le Développement
de la Fiction 

**Présentation de l'association
Rapport d'activité 2021 • Projet 2022**

2021 en quelques chiffres...



- ⊕ 1 749 abonné.e.s sur Facebook
- ⊕ 1 664 abonné.e.s à notre newsletter



Les Projos de l'ADEFI



Mise à disposition d'espaces de travail et de création



Programme de shooting comédien.ne.s émergent.e.s



Dispositif de retours sur scénarios



9 rencontres pros

dont :

- Forum relation auteur.e/producteur.rice
- Table ronde sur les séries courtes lors du festival Sofilm Summercamp
- Formation CNC contre les violences sexistes et sexuelles
- Forum sur le droit d'auteur.e

3 dispositifs d'accompagnement

- Retours sur scénarios
- Shooting book comédien.ne.s
- Mise à disposition d'espaces de travail et de création

3 projections de courts métrages

dont une en ligne et deux en présentiel à Trempolino, à Nantes

+ nos traditionnels
Brunchs pros,
soirées d'été
et de rentrée !

2 initiatives de travail collectif

mise en place de

- Retour de nos groupes de lecture pour les auteur.e.s
- Groupe de travail autour de la refonte du règlement d'intervention du fonds d'aide régional

Sommaire

- Présentation de l'association **4**
- Vie associative **7**
- Rencontres professionnelles **10**
- Accompagnement des professionnels **18**
- Action politique **23**

Crédits photographiques :

© ADEFI – Geoffrey Macé – Pierre-Malo Biton – Mattéo Février – Mathieu Cartron

présentation de l'association

Objet et projet

Créée en 2007, l'Association pour le Développement de la Fiction (ADEFI, ex-OPCAL) est une association de professionnel.le.s du cinéma, de l'audiovisuel et du numérique en Pays de la Loire, qui œuvre au développement, à la structuration et à la promotion de la filière régionale.

Le projet de l'association s'articule autour de trois axes principaux :

- Soutenir l'émergence, levier nécessaire au développement d'œuvres d'initiative régionale ;
- Encourager la création de fiction ;
- Structurer la filière économiquement, notamment via un écosystème d'entreprises pérennes et la création d'emploi.

L'ADEFI organise tout au long de l'année, notamment dans les grands festivals de la région, des temps d'échange et de rencontre (workshops, tables rondes, masterclass, projections, débats, etc.) en partenariat avec d'autres organisations professionnelles, et participe activement à la réflexion politique autour de la filière, en lien avec les institutions régionales et nationales.

Depuis quinze ans maintenant, l'ADEFI œuvre au soutien des initiatives ambitieuses et audacieuses, à l'accompagnement des professionnel.le.s et notamment des plus jeunes, à la valorisation des œuvres, des compétences et des talents régionaux et, plus largement, à la mise en place de collaborations, de partenariats et d'un véritable projet collectif au sein de la filière. Notre ADN n'a pas changé : une association indépendante, plaçant les intérêts et les besoins des professionnel.le.s régionaux.ales au cœur de son projet.

Association de professionnels

Par la volonté commune des professionnel.le.s de mener un projet de dimension régionale autour de la filière, la création de l'association est intervenue en 2007 comme une réponse à un déficit de communication, de coopération et de coordination au sein de la filière en Pays de la Loire.

C'est notamment au regard de ce qui pouvait se faire dans d'autres régions que les initiateur.rice.s du projet ont pensé les objectifs principaux de l'association :

- Développer et animer la filière Cinéma, Audiovisuel et Numérique en Pays de la Loire et participer à son rayonnement au niveau national ;
- Accompagner et soutenir les professionnel.le.s ;
- Encourager la création et la diffusion des œuvres en région et favoriser leur visibilité ;
- Instaurer un dialogue entre les professionnel.le.s et avec les institutions, et favoriser une réflexion sur l'avenir de la filière en Pays de la Loire.

Engagement envers la fiction

Jusqu'en 2019, l'association portait le nom OPCAL, pour Organisation de Professionnels du Cinéma et de l'Audiovisuel Ligériens. Depuis la création de l'association, la fiction a toujours été placée au cœur de son engagement et de ses actions, l'OPCAL s'étant attachée à proposer aux professionnel.le.s de la filière toujours plus d'initiatives et de réflexions pour encourager le développement de la fiction en région des Pays de la Loire.

En 2019, afin d'affirmer de manière plus lisible cet axe fort et constitutif de l'association, l'OPCAL a fait place à l'ADEFI, afin que l'association soit encore plus clairement identifiée comme le point de rencontre des professionnel.le.s qui souhaitent un plus fort développement de la fiction dans notre région.

En cohérence avec la philosophie d'ouverture qui a toujours animé l'OPCAL, l'ADEFI accueille tous les professionnel.le.s de la filière Cinéma, Audiovisuel et Nouveaux Médias qui souhaitent voir la fiction se développer en Pays de la Loire. L'association est donc bien évidemment ouverte aux professionnel.le.s du documentaire, de l'institutionnel, de la publicité, etc., qui portent un réel intérêt à la fiction.

Bénéficiaires du projet et soutien à l'émergence

L'ADEFI est une association de dimension régionale, ouverte à tous les professionnel.le.s du cinéma, de l'audiovisuel et des nouveaux médias des Pays de la Loire. Le rayonnement de l'ADEFI dépasse le seul intérêt de ses adhérent.e.s pour proposer un véritable service à l'ensemble de la filière, à l'échelle régionale mais aussi nationale.

Ainsi, les bénéficiaires du projet porté par l'ADEFI sont l'ensemble des personnes physiques et morales concourant à l'action culturelle, dans les domaines de la création, de l'éducation artistique et de la diffusion : secteur associatif, secteur commercial public et privé, institutions œuvrant dans le cadre des politiques culturelles.

De surcroît, les ultimes bénéficiaires sont les différents publics auxquels sont destinées les actions de l'ADEFI : jeunes formé.e.s à regarder et à créer les images, cinéphiles et spectateur.rice.s grand public, à qui profiteront également les réflexions menées au sein de l'association.

L'ADEFI est par ailleurs un acteur majeur de l'émergence en Pays de la Loire, et consacre à ce titre une part importante de son activité à favoriser l'émergence des talents et compétences, en proposant notamment toujours plus d'actions à destination des professionnel.le.s jeunes ou débutant.e.s, afin d'encourager leur professionnalisation.

Centre de ressources régional

L'ADEFI poursuit son rôle de conseil et d'accompagnement des professionnel.le.s de la filière, et notamment des plus émergent.e.s (jeunes diplômé.e.s, professionnel.le.s en reconversion, autodidactes en voie de professionnalisation, étudiant.e.s, etc.), que ce soit pour les aider à réfléchir aux différentes étapes de leur carrière ou pour les guider vers les bons interlocuteur.rice.s en fonction de leurs objectifs.

L'ADEFI propose également d'importantes ressources en ligne, via son site internet, sa newsletter et sa page Facebook. En effet, Facebook est de plus en plus utilisé comme source d'information, notamment dans un contexte professionnel. Il nous paraît donc impératif d'être extrêmement réactifs quant aux événements et actualités ayant trait à la filière : de la publication en direct de nos actions, à l'accompagnement des professionnel.le.s face à des difficultés extraordinaires comme en cette période de crise sanitaire et économique, être au plus proche de l'actualité assure une valeur ajoutée indéniable à l'ADEFI vis-à-vis des professionnel.le.s régionaux.ales.

Nous veillons par ailleurs à publier des contenus pertinents pour nos abonné.e.s, à introduire nos publications en en résumant les grands enjeux et à choisir la date de mise en ligne la plus appropriée. Ce travail d'éditorialisation est étendu à l'ensemble de nos publications, qu'elles concernent par exemple la promotion de nos programmes d'accompagnement des professionnel.le.s, la valorisation du travail et des actualités de nos membres, ou encore des informations de veille sectorielle. Au-delà du maintien de la proximité que nous entretenons ainsi avec nos abonné.e.s, cette éditorialisation exigeante leur facilite l'accès à une information de qualité et leur permet de cibler efficacement les publications qui les concernent plus particulièrement.

L'ADEFI a toujours eu à cœur de soutenir et défendre les intérêts de l'ensemble des professionnel.le.s de la filière régionale. Cet engagement passe parfois par des prises de position ayant des implications politiques et citoyennes. Les publications en ce sens sont toujours accueillies très positivement par une large majorité de professionnel.le.s, prouvant l'importance de ce travail et son enjeu de taille au sein d'une association indépendante comme la nôtre.

La page Facebook de l'ADEFI compte à ce jour plus de 1550 abonné.e.s. La newsletter de l'association en compte quant à elle plus de 1650. En place depuis la création de l'association, la newsletter a été repensée en 2016 afin de la rendre plus pertinente et d'éviter trop de redondance avec le contenu publié sur Facebook.

Le site de l'association est actuellement en reconstruction et la nouvelle version sera en ligne à la rentrée de septembre 2022.

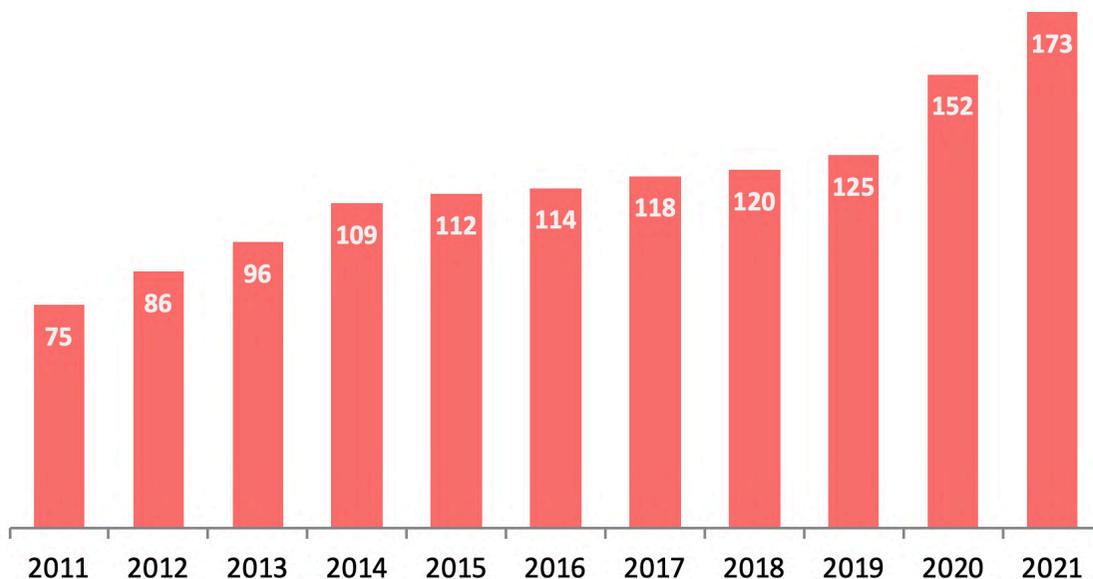


via associative

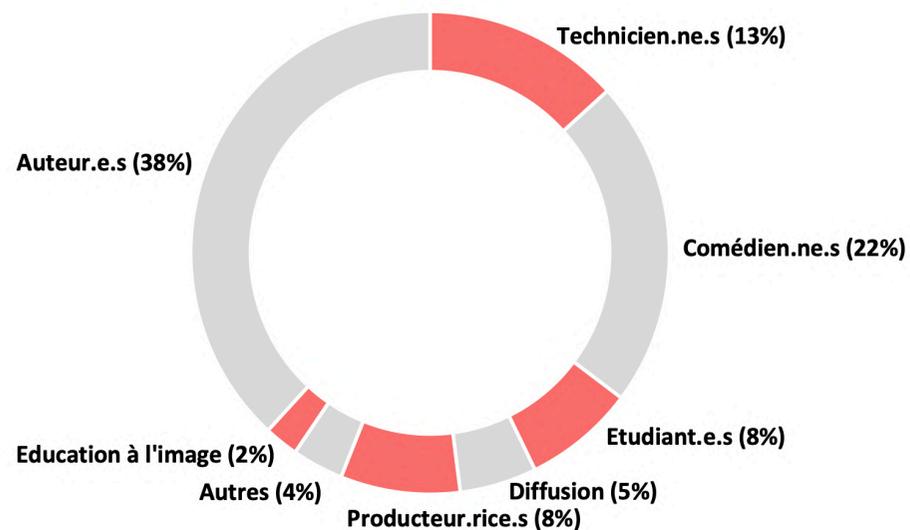
Les membres en 2021

Au 31 décembre 2021, l'association comptait 173 membres - personnes morales et personnes physiques - regroupant l'ensemble des professions de la filière : auteur.e.s, comédien.ne.s, technicien.ne.s, producteur.rice.s, exploitant.e.s, festivals, structures d'éducation à l'image, etc., et reflétant la diversité du territoire régional.

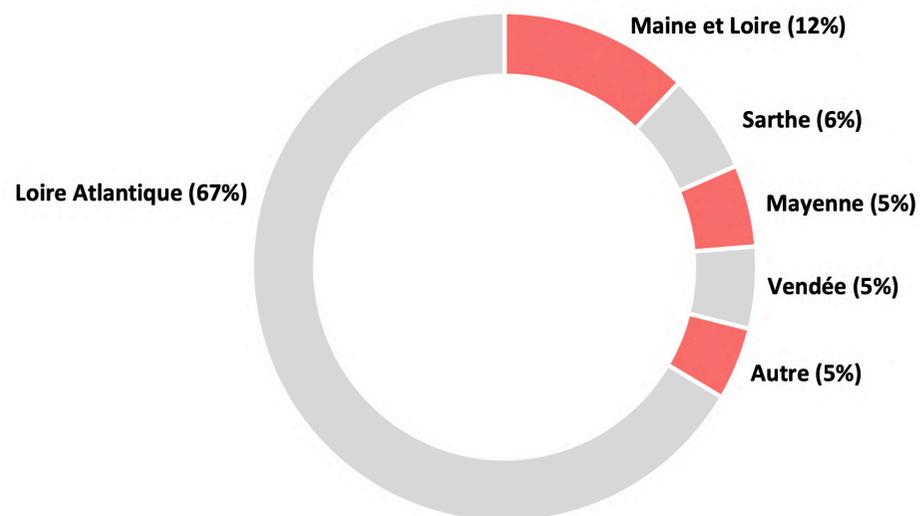
Evolution du nombre de membres de l'association depuis 2010



Répartition des membres par activité principale

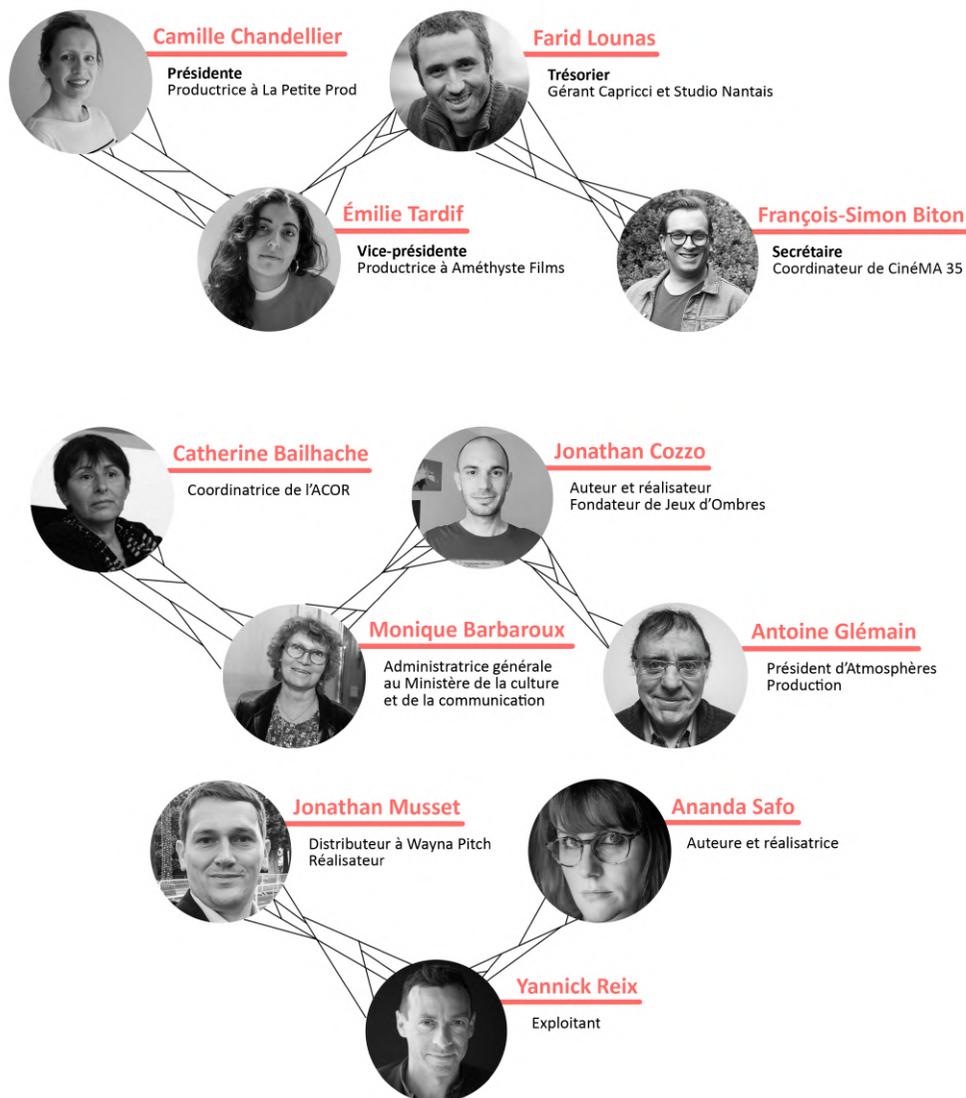


Répartition des membres par secteur géographique



Conseil d'administration et bureau 2022

Lors de l'assemblée générale extraordinaire du 27 janvier 2022, le conseil d'administration et le bureau suivants ont été élus :



Groupes de travail

Le fonctionnement des projets de l'association s'articule autour de groupes de travail thématiques. Les groupes de travail les plus actifs en 2021 ont été : "Développement de la fiction longue durée en région", "Accompagnement des auteur.e.s régionaux.ales", "Cinéma et audiovisuel : quel avenir pour l'émergence ?", ou encore le groupe interrégional "Développement des filières régionales par la fiction".

Fonctionnement interne

L'ADEFI n'a actuellement pas les moyens financiers d'avoir de salarié.e, ses actions et son engagement reposent donc intégralement sur l'implication de membres bénévoles. L'association accueille régulièrement des volontaires en service civique, qui assistent le CA et le bureau dans leurs différentes missions. En 2021 et 2022, l'ADEFI a accueilli Jade Miranda-Neri et Lucille Charon pour 8 mois chacune. Afin de développer et pérenniser les actions de l'association et de mieux répondre aux besoins des professionnels, le fonctionnement de l'ADEFI nécessiterait à minima l'embauche d'un.e salarié.e à mi-temps.

Nouveaux locaux

En septembre 2019, l'ADEFI a déménagé au Studio Nantais. Projet ambitieux pour le développement de la filière régionale, orienté plus particulièrement vers la fiction, le Studio Nantais regroupe les bureaux de sociétés et associations de la filière régionale (production, diffusion, etc.), des infrastructures de post-production et des espaces de création modulables (résidences artistiques, préparations de tournage, casting, etc.). Idéalement situés au centre de Nantes et à proximité immédiate de la gare, ces locaux entièrement refaits à neuf offrent un cadre de travail idéal aux professionnel.le.s régionaux.ales de l'image animée et permettent aux personnes s'impliquant dans l'association de bénéficier d'un environnement dynamique et motivant au coeur de la filière.



rencontres professionnelles

Les Brunchs

Lieux d'échanges informels, de partages d'expériences et de networking, les Brunchs de l'ADEFI ont été mis en place en janvier 2015 et ont démontré depuis leur réelle capacité à mobiliser les professionnel.le.s de la filière dans un cadre convivial et informel.

Organisés régulièrement et réunissant entre 40 et 50 personnes, les Brunchs ont parfois été organisés autour de thématiques spécifiques (par exemple : insertion professionnelle des étudiant.e.s et jeunes diplômé.e.s, accueil des nouveaux.elles professionnel.le.s arrivant dans la région, etc.) ou, plus simplement, afin de permettre aux professionnel.le.s d'élargir leur réseau.

Depuis mars 2019, les Brunchs se déroulent désormais au sein d'un nouveau lieu partenaire : le Kinfolk, quai de Turenne à Nantes, prenant ainsi la suite du Sugar Blue Café et du Chacha qui avaient accueilli les Brunchs depuis leur mise en place en 2015.

L'année 2020 et le premier semestre 2021 ont été marqués par les confinements et les restrictions sanitaires empêchant l'ouverture des restaurants. Le 9 septembre 2021, les Brunchs ont fait leur grand retour au Kinfolk avec une jauge réduite, à 25 participant.e.s, compte tenu des restrictions sanitaires. Le deuxième Brunch de la saison a été organisé le 8 avril 2022, toujours au Kinfolk, mais cette fois sans jauge, et a réuni 39 personnes.

Les Brunchs en bref :

- Public ciblé : Professionnel.le.s régionaux.ales
- Périodicité : 2 à 3 par an
- Durée : 2 heures
- Tarif : Gratuit
- Lieu : Nantes avec un rayonnement métropolitain
- Partenaire : Café Kinfolk (44)

Les Forums

Véritables sessions de coaching professionnel, les Forums de l'ADEFI sont des rendez-vous thématiques réunissant un.e intervenant.e et un nombre restreint de participant.e.s. Temps d'information et de transmission d'expérience, lieu d'échanges privilégiés et de conseils personnalisés, les Forums revêtent différentes formes selon les sujets : de l'introduction aux notions de base d'un domaine particulier, ciblant un public débutant, à la réflexion autour d'un sujet plus pointu à destination d'un public plus averti.

Le nombre de places est limité (10 à 12 participants) afin d'encourager un échange qualitatif entre les participant.e.s et l'intervenant.e. Les professionnel.le.s intéressé.e.s sont donc invité.e.s à motiver leur souhait de participer à la rencontre, afin de favoriser les demandes inscrites dans une démarche professionnelle ou professionnalisante.

Deux Forums ont été organisés en présentiel en 2021, les 6 janvier (*Focus droits d'auteurs – Le contrat d'auteur scénario et/ou réalisation*) et 20 octobre (*Relation auteur.e.s-producteur.rice.s*).

Les Forums en bref :

- Public ciblé : Professionnel.le.s régionaux.ales
- Périodicité : 2 à 3 par an
- Durée : Une demi-journée ou une journée en fonction des sujets
- Tarif : Demi-journée : 5€ pour les membres, 20€ pour les non membres
- Lieu : Territoire régional, différents lieux en fonction des interventions
- Partenaires : Différents partenaires en fonction des interventions



➔ [Retour sur les Forums de 2021 :](#)

FOCUS DROITS D'AUTEUR.E – LE CONTRAT D'AUTEUR.E SCÉNARIO ET/OU RÉALISATION

Objectifs principaux

Le contrat d'auteur.e scénario et/ou réalisation apparaît souvent comme un document complexe voire abstrait aux yeux des auteur.e.s et parfois également des producteur.rice.s. C'est pourtant un document essentiel encadrant la production d'un film et une base importante du lien entre auteur.e.s et producteur.rice.s. Ce Forum aura pour objectif d'en expliquer de manière simple les enjeux et principes majeurs, en évoquant notamment les implications concrètes des dispositions du contrat d'auteur dans la fabrication du film et la relation auteur.e/producteur.rice. Nous vous donnerons également quelques clés et astuces nécessaires pour aborder sereinement la négociation d'un tel contrat (notamment dans le cadre d'une première négociation) et éviter les erreurs courantes.

Public ciblé

Auteur.e.s et producteur.rice.s régionaux.ales qui souhaitent découvrir ou revoir les bases des droits d'auteur dans le cadre d'un contrat entre auteur.e scénario et/ou réalisation et producteur.rice.

Intervenant

Camille Chandellier, productrice - La Petite Prod (Nantes)

Après des expériences en assistantat puis direction de production, Camille Chandellier crée La Petite Prod en 2011. Elle a à ce jour produit une quinzaine de courts métrages et documentaires. En parallèle, elle continue de travailler ponctuellement pour d'autres sociétés, notamment en tant que productrice exécutive sur des longs métrages.

Informations pratiques

- Date : 6 janvier 2021
- Nombre de participant.e.s : 8 participant.e.s (compte tenu de la situation sanitaire)
- Lieu : Nantes avec un rayonnement régional
- Partenaire : Studio Nantais (44)

AUTEUR.E.S ÉMERGENT.E.S DE FICTION : MIEUX APPRÉHENDER LA RELATION AVEC UN.E PRODUCTEUR.RICE., DE LA RECHERCHE A LA COLLABORATION

Objectifs principaux

- Comprendre à quel stade de votre projet il est pertinent de commencer à prendre contact avec des producteur.rice.s
- Identifier les erreurs courantes à éviter lors de la recherche d'un.e producteur.rice, afin d'optimiser votre recherche
- Savoir valoriser votre projet, vos éventuels précédents films et vos expériences professionnelles
- Comprendre le rôle et les responsabilités d'un.e producteur.rice et appréhender les enjeux d'une collaboration à long terme
- Découvrir les bases juridiques des contrats de droits d'auteurs

Public ciblé

Auteur.e.s émergent.e.s de fiction installés en région Pays de la Loire

Intervenante

Camille Chandellier (présentation ci-dessus)

Informations pratiques

- Date : 20 octobre 2021
- Nombre de participant.e.s : 8 participant.e.s (compte tenu de la situation sanitaire)
- Lieu : Nantes avec un rayonnement régional
- Partenaire : Studio Nantais (44)



Les Projos

Encourager la diffusion d'œuvres à dimension régionale présentant un caractère fictionnel est un des objectifs de l'ADEFI. A cet effet, l'association organise régulièrement des projections de 4 à 6 courts métrages régionaux, dont la programmation est assurée par un comité composé de professionnel.le.s de la région. Ces projections sont suivies d'une rencontre entre les équipes des films et le public, autour d'un apéritif.

Deux projections annuelles sont proposées au public à Nantes : une en début d'année (mars/avril) et une à l'automne. Ces projections peuvent avoir lieu dans des salles de cinéma ou dans divers lieux artistiques et culturels. Des projections de reprises sont par ailleurs organisées dans d'autres villes de la Région tout au long de l'année en partenariat avec des structures de diffusion locales (Saumur, Mayenne, le Mans, Châteaubriant, etc.)

La particularité des Projos est de diffuser à la fois des films produits, des films associatifs, ainsi que des films d'école. A ce titre, nous avons établi un partenariat avec la classe préparatoire Ciné-Sup (lycée Guist'Hau, Nantes), dont l'un.e des étudiant.e.s fait chaque année partie du comité de programmation.

Comité de programmation 2021

- Maureen BEAUMONT – Assistante de prog. au cinéma Le Concorde (44)
- Ollivier BRIAND – Auteur-réalisateur (44)
- Alan DURAND – Auteur-réalisateur (72)
- Orana LARTHOMAS - Étudiante en classe prépa Ciné-Sup à Guist'Hau (44)
- Laurianne POITOU – Assistante de distribution et festivals (44)
- Samuel LOUSSOUARN – Auteur (44)

En raison de la situation sanitaire fin 2020 – début 2021, l'ADEFI a décidé d'organiser des projections en ligne pour célébrer les 5 ans de ses Projos, en proposant une rétrospective des meilleurs films diffusés depuis 2015. La première partie de l'édition en ligne de la rétrospective a été organisée fin 2020 – début 2021, la deuxième pendant les vacances de février 2021. Le retour des Projos en présentiel a eu lieu le 10 juin 2021 à Trempolino, avec des courts métrages régionaux sélectionnés par un nouveau comité de programmation. Une deuxième projection a été organisée le 16 novembre 2021, toujours à Trempolino.

Les Projos en bref :

- Public ciblé : Professionnel.le.s régionaux.ales et grand public
- Périodicité : 2 à 3 par an à Nantes, périodicité variable pour les reprises en région
- Durée (projection + rencontre équipes) : 3 à 4 heures
- Tarif : Gratuit
- Lieu : Territoire régional, différents lieux en fonction des projections
- Partenaires : Différents partenaires en fonction des projections

→ Films projetés en 2021 :

- Projection en ligne du 19 décembre 2020 au 3 janvier 2021 : *La Ville bleue* de Armel Hostiou ; *Proprement* de Marie-Jeanne Layec, Cléo Renard, Pauline Richard et Tiphaine Boilet ; *Quebra-Cabeça* d'Ollivier Briand ; *Pouvez-vous boiter ?* de Petra Szocs ; *Sexe faible* de Nicolas Jacquet ; *Petit con* de Thomas Rault ; *Dernier contact* de Sophie Da Costa et Jonathan Marc-Le Ster ; *Tropic Ending – Joy Squander* de Ananda Safo, *Pregnant man* de Charlie Mars ; *The Last Shape* de Thibaud Cahen.
- Projection en ligne du 20 février au 7 mars 2021 : *Guillaume à la dérive* de Sylvain Dieuaide ; *Une place* d'Arthur Bacry ; *Plein noir* de Marine Louvet et Lucie Rico ; *Parce que dans le noir* de Axel de Bruyn ; *Claire* de Pierre-Alexandre Muller et Tara Nassef-Stéphan ; *Les Vendéennes* de Frédéric Bayer Azem et Johan Michel ; *Le Premier confesseur* de Rémi Noël et Jean-Loïc Tournié ; *Tondre passion* de Fabien Girard et Robin Larquier-Laplace ; *Raymond* de Steve Marchesse.
- Projection à Trempolino, en présentiel, le 10 juin 2021 : *Grâces* de Nicolas Woznik ; *Coquille* de Kévin Robic ; *Le Malheur des autres* de Margot Huault ; *Bruits Blancs* de Thomas Soullignac ; *Home* de Pierre-Alexandre Chauvat ; *Je suis un caillou* de Mélanie Berteraut-Platon, Yasmine Bresson, Léo Coulombier, Nicolas Grondin, Maxime Le Chapelain et Louise Masse ; *Le Chemin des épingles* de Thibaud Cahen.
- Projection à Trempolino, en présentiel, le 16 novembre 2021 : *Nuisible(s)* de Victor et Pierre Cesca ; *Forêt Noire* de Jean-Marc E. Roy et Philippe David Gagné ; *Jean* de Marion Auvin ; *Machina Ex Mortem* de Marius Blouin et Benjamin Hermenier ; *The Fisherman* de François Balanant ; *Cinq* de Jérémy Prudent.



Les autres rencontres pros

En plus de ces événements réguliers que sont les Brunchs, Forums et Projos, l'ADEFI organise tout au long de l'année d'autres événements en partenariat avec différents acteurs de la région (festivals, institutions, etc.). Ces événements peuvent prendre la forme de tables rondes, masterclasses, réunions, etc.

➔ [Retour sur les autres rencontres pros de 2021 :](#)

ATELIERS SUR LA NOTE D'INTENTION

L'association Court&49 Production a organisé une journée autour du thème de la note d'intention. L'ADEFI a contribué à la mise en place de cet événement, notamment en faisant le lien avec les intervenants. Le matin, un atelier était proposé pour aborder les attendus et le formalisme de la note d'intention avec l'intervention de l'auteure-réalisatrice Ananda Safo, membre de l'ADEFI. L'après-midi était consacré à une rencontre avec le producteur François Cognard, Tobina Film, pour qu'il parle de la relation entre l'auteur.e et le producteur.rice.

En bref :

- Date : 6 mars 2021
- Public ciblé : Auteur.e.s
- Nombre de participant.e.s : 10
- Durée : 1 journée
- Lieu d'action : Angers (49)
- Partenaires : Court&49 Production (49), Tobina Film (49)
- Intervenant.e.s : Ananda Safo (auteure et réalisatrice), François Cognard (Tobina Film)

FORMATION MAINTENANCE TECHNIQUE ET ADMINISTRATION SYSTÈME AVID PROTOOLS MTRX

Le Studio Nantais a planifié une session de formation proposée par la société CTM Solutions pour permettre à des stagiaires professionnels de comprendre les

concepts et les fonctionnalités des différentes surfaces de contrôle (Avid S6/S4, MTRX, ProTools) des outils installés au Studio Nantais. Grâce à un partenariat établi entre le Studio Nantais et l'ADEFI, quelques membres ont pu profiter gratuitement de cette formation de deux jours.

En bref :

- Date : 3 et 4 mai 2021
- Public ciblé : Technicien.ne.s professionnel.le.s
- Durée : 16 heures (répartis sur 2 jours)
- Lieu d'action : Nantes (44)
- Partenaires : CTM Solutions (92), Studio Nantais (44)

TEMPS DE CONCERTATION AUTOUR DU RÈGLEMENT D'INTERVENTION DU FONDS D'AIDE À LA CRÉATION DE LA RÉGION

La Région des Pays de la Loire procède au remaniement et à la mise à jour du règlement d'intervention de son fonds d'aide à la création cinéma, audiovisuelle et numérique. Après deux ans de réflexion sur le sujet et de concertation avec les professionnel.le.s de la région, l'ADEFI et la Plateforme ont travaillé conjointement depuis février 2021 à des préconisations précises afin d'adapter ce nouveau règlement aux besoins et attentes des professionnel.le.s de la filière. Pour conclure ce travail commun, et avant d'échanger avec le Conseil Régional sur ces préconisations, les deux associations ont proposé à tou.te.s les professionnel.le.s de la région un temps de présentation et d'échange sur ces sujets.

En bref :

- Date : 11 juin 2021
- Public ciblé : Professionnel.le.s régionaux.ales
- Nombre de participant.e.s : 25
- Tarif : Gratuit
- Lieu : Nantes (44) avec un rayonnement régional
- Partenaire : La Plateforme (44) et Médiacampus (44)

TABLE RONDE : SÉRIES COURTES, ÉTAT DES LIEUX ET PERSPECTIVES

L'ADEFI a organisé, en partenariat avec La Fédération des Associations des Métiers du Scénario, une table ronde dans le cadre du Festival Sofilm Summercamp, sur la thématique des séries courtes.

Nos intervenant.e.s ont dressé un état des lieux de la création actuelle concernant les séries courtes à très courtes, pour les plateformes, les chaînes de télévision ou encore les sites comme Youtube. Nous avons également évoqué les différents modèles artistiques et économiques de ces séries, et interrogé la place de l'émergence et des œuvres d'animation dans ce type de formats. Une réflexion autour des liens et passerelles existants ou possibles entre les séries courtes et les autres œuvres audiovisuelles ou cinématographiques a été ainsi entamée.

En bref :

- Date : 17 juin 2021
- Public ciblé : Professionnel.le.s régionaux.ales, étudiant.e.s, professionnel.le.s extrarégionaux.ales
- Nombre de participant.e.s : 63
- Périodicité : L'ADEFI propose des événements chaque année pendant le festival Sofilm Summercamp
- Durée : 2 heures
- Tarif : Gratuit
- Lieu d'action : Nantes (44) avec un rayonnement régional et national
- Partenaires : Festival Sofilm Summercamp (44), Fédération des Associations des Métiers du Scénario (national), Médiacampus (44)
- Intervenant.e.s : Marianne Lévy-Leblond (Arte), Louis Bonneau (CNC), Remi Grelow (scénariste et réalisateur, représentant de la FAMS et de Backstory l'Association), Théo Laboulandine (producteur - Melocoton Films), Antonin Ehrenberg (producteur - Patafilm).

FORMATION CNC :

PREVENIR ET AGIR CONTRE LES VIOLENCES SEXISTES ET SEXUELLES

Le CNC organise une formation pour prévenir et agir contre les violences sexistes et sexuelles, devenue obligatoire pour toute demande de soutien depuis le 1er

janvier 2021. Face à l'encombrement des sessions de formation parisiennes, l'ADEFI a sollicité le CNC afin de proposer l'organisation d'une session à Nantes. Il nous semblait en effet essentiel de faciliter l'accès à cette formation aux professionnel.le.s de la région, la lutte contre les violences sexistes et sexuelles représentant un enjeu majeur.

En lien avec la DRAC des Pays de la Loire, l'ADEFI a donc été le relai logistique du CNC pour la mise en place de cette session nantaise, ouverte à tou.te.s les professionnel.le.s éligibles des Pays de la Loire et des régions voisines.

En bref :

- Date : 29 juin 2021
- Public ciblé : Professionnel.le.s régionaux.ales et extra-régionaux.ales
- Nombre de participant.e.s : 55
- Durée : 3h30 heures
- Tarif : Gratuit
- Lieu : Nantes (44) avec un rayonnement régional et extra-régional
- Partenaires : Le CNC (75), la DRAC des Pays de la Loire (44)

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

L'AG de l'association a été l'occasion de dresser un bilan de l'année 2020, mais également de faire le point sur les activités de 2021 et les perspectives de l'ADEFI pour les mois à venir. Nous sommes rapidement revenus sur la situation sanitaire qui a touché l'année 2020 et son impact sur la filière et les actions de l'association. Une bonne partie de l'AG a été consacrée à présenter les dispositifs d'accompagnement des professionnel.le.s, notamment le programme de shooting comédien.ne.s, le dispositif de retours sur scénario, mais surtout le dispositif de mise à disposition d'espaces de travail et de création mis en place fin 2020.

A l'issue de l'AG, un apéro dinatoire a été organisé, afin de permettre aux professionnel.le.s présent.e.s de se retrouver après de longs mois à distance.

En bref :

- Date : 1^{er} juillet 2021
- Public ciblé : Professionnel.le.s régionaux.ales
- Nombre de participant.e.s : 35
- Durée (AG + apéritif dinatoire) : 4 heures
- Tarif : Gratuit
- Lieu : Nantes (44) avec un rayonnement régional
- Partenaire : Le Studio Nantais (44) et Dubble (44)

SOIRÉE PORTES OUVERTES DE RENTRÉE

L'ADEFI a organisé une soirée de rentrée, en partenariat avec ses voisins du Studio Nantais : le Sofilm Summercamp, Capprici Editions, Creative Maker, Lex Publishing et Améthyste Films. Ce temps convivial, après l'été, autour d'un verre et d'un catering de qualité a également permis d'organiser des portes ouvertes du Studio Nantais pour faire découvrir aux professionnel.le.s de la région les activités de toutes les structures résidentes.

En bref :

- Date : 5 octobre 2021
- Public ciblé : Professionnel.le.s régionaux.ales
- Nombre de participant.e.s : 65
- Durée : 4h30 heures
- Tarif : Gratuit
- Lieu : Nantes (44)
- Partenaires : Studio Nantais, La Petite Prod, Capprici Editions, Creative Maker, Lex Publishing, Sofilm Summercamp.

RÉUNION POLITIQUE

L'ADEFI a organisé une réunion pour faire un nouveau point d'étape sur les discussions politiques en cours avec la Région Pays de la Loire (nouveaux dispositifs à mettre en place pour encourager la fiction en région, l'évolution du fonds d'aide, etc.). Cette réunion a été proposée aux membres directement concerné.e.s par ces problématiques et qui ont fait part de leur intérêt sur le

sujet. La réunion s'est conclue sur l'idée d'établir une étude cartographique sur les auteur.e.s et réalisateur.rice.s issu.e.s d'une région particulière et pratiquant leur activité au sein de cette même région. Une étude sur la région Nouvelle Aquitaine est d'ores et déjà amorcée.

En bref :

- Date : 20 octobre 2021
- Public ciblé : Professionnel.le.s régionaux.ales
- Nombre de participant.e.s : 10
- Durée : 2 heures
- Lieu : Nantes (44) avec un rayonnement régional
- Partenaire : Le Studio Nantais (44)

SOIRÉE DE FIN D'ANNÉE

L'ADEFI avait prévu une soirée de fin d'année le 14 décembre 2021, mais suite à la dégradation de la situation sanitaire en cette fin d'année, nous avons préféré reporter cette soirée à une date ultérieure (non fixée).

En bref :

- Date : 14 septembre 2021 (reportée à une date ultérieure)
- Public ciblé : Professionnel.le.s régionaux.ales
- Lieu : Nantes (44)

➔ [Les premières autres rencontres pros de 2022 :](#)

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE EXTRAORDINAIRE

Suite à la candidature d'Émilie Tardif (Améthyste Films) pour intégrer le conseil d'administration et le bureau de l'association, nous avons organisé une assemblée générale extraordinaire en ligne entre le 13 et le 27 janvier 2022. Ainsi, a été voté l'intégration d'Émilie Tardif dans le conseil d'administration et dans le bureau au poste de vice-présidente à la succession de François-Simon Biton. Ce dernier a été élu secrétaire de l'association à la succession de Yannick Reix (qui reste membre du conseil d'administration).

CINÉMA & AUDIOVISUEL : QUEL AVENIR POUR L'ÉMERGENCE ?

Les écosystèmes du cinéma et de l'audiovisuel vivent actuellement de profondes mutations (expansion des plateformes de diffusion, fonds publics limités, crise sanitaire, inflation, etc.) qui vont contraindre les professionnel.le.s à repenser en profondeur les grands équilibres de nos secteurs.

Dans ce contexte évolutif et incertain, où tout reste peut-être à réinventer, comment penser l'avenir de l'émergence ? L'ADEFI a proposé aux professionnel.le.s de la région une discussion ouverte autour de ces sujets :

- Comment préserver des espaces de création et de formation pour les professionnel.le.s émergent.e.s, et assurer ainsi le renouvellement des talents ?
- Quels modèles économiques pour les œuvres émergentes (courts métrages, 1ers longs, etc.) et les structures qui les produisent ?
- Comment imaginer la diffusion des œuvres émergentes ?
- Comment les professionnel.le.s pourront-ils vivre décemment de leur métier ?
- Quels impacts spécifiques pour les filières régionales ?
- Quelles perspectives pour la production d'œuvres émergentes ?

En bref :

- Date : 8 juin 2022
- Public ciblé : Professionnel.le.s régionaux.ales
- Nombre de participant.e.s : 38
- Durée : 3 heures
- Lieu : Nantes (44) avec un rayonnement régional
- Partenaire : Le Studio Nantais (44)





Région
PAYS de LOIRE

Ad ef
Association pour le Développement de la Petite et Moyenne Entreprise de la Région de la Loire

**accompagnement
des professionnel.le.s**

Dispositif de retours sur scénario

Dans le cadre du renforcement de ses actions en direction des auteur.e.s et de son engagement dans le développement de la fiction en Pays de la Loire, l'ADEFI a mis en place début 2019 un nouveau dispositif d'accompagnement destiné aux auteur.e.s, professionnel.le.s ou en voie de professionnalisation.

Ce programme permet à trois auteur.e.s, ayant un projet de fiction en cours d'écriture (prises de vues réelles ou animation / court métrage ou web série), de faire lire leur projet à un.e producteur.rice ou un.e auteur.e confirmé.e, puis de bénéficier d'un retour détaillé lors d'un entretien individuel. L'objectif est simple : permettre aux auteur.e.s sélectionné.e.s d'avancer sur leur projet, à travers les critiques constructives et structurées d'un.e professionnel.le expérimenté.e, à une étape cruciale où les auteur.e.s émergent.e.s ont souvent des difficultés à obtenir des retours pertinents.

La participation au dispositif est gratuite et ouverte aux auteur.e.s régionaux.ales émergent.e.s (avec une définition large de l'émergence, du premier court métrage produit au premier long métrage produit inclus) ayant un projet de fiction et non encore accompagné.e.s par un.e producteur.rice sur le projet en question.

Les trois projets lauréats de l'édition 2021 sont *L'idole de mon enfance* de Ophélie Chevalier et Clothilde Dupont, *Sans voyageurs* d'Adrien Lallemand et *Le Galet* de Cédric Le Roy. Les producteur.rice.s participant.e.s sont :

- Émilie Tardif, Améthyste Films (accompagnement d'Ophélie Chevalier et Clothilde Dupont)
- Claude Duty, réalisateur (accompagnement d'Adrien Lallemand)
- Léa Morel, Greenlight Films (accompagnement de Cédric Le Roy)

➔ [Découvrir les modalités de candidatures](#)

En bref :

- Public ciblé : Auteur.e.s professionnel.le.s émergent.e.s de la région
- Périodicité : 1 édition par an
- Tarif : Gratuit
- Lieu d'action : Territoire régional avec un rayonnement national

- Nombre de projets reçus : 21 (pour l'édition 2021)
- Nombre de projets soutenus : 3 par an
- Intervenant.e.s : 3 producteur.rice.s ou auteur.e.s par an

Programme de shooting professionnel pour les comédien.ne.s émergent.e.s

Dans le cadre de ses actions pour le développement de la fiction dans la région, l'ADEFI a initié en 2020 un nouveau dispositif à l'attention des comédien.ne.s. Un book avec des photos de qualité étant un outil indispensable pour les comédien.ne.s, ce programme permet chaque année à cinq comédien.ne.s de la région de bénéficier gratuitement d'un shooting photo avec Geoffrey Macé, photographe professionnel angevin.

Le dispositif est ouvert à tou.te.s les comédien.ne.s régionaux.ales ayant déjà eu au moins une expérience professionnelle en tant que comédien.ne (hors figuration), en audiovisuel ou spectacle vivant. Les 5 lauréat.e.s de l'édition 2021 sont Anne-Laure Chauvet, Charlie Mercier, Clara Thibault, Jade Springer et Nathalie N'Songan. Les 5 lauréat.e.s de l'édition 2022 sont Angélique Braun, Méléhane Girerd, Brenda Planchard, Dylan Roncin et Sarah Viennot.

➔ [Découvrir les modalités de candidatures](#)

En bref :

- Public ciblé : Comédien.ne.s de la région
- Périodicité : 1 édition par an
- Tarif : Gratuit
- Nombre de projets reçus : 39 (pour l'édition 2021) / 31 (pour l'édition 2022)
- Nombre de comédien.ne.s soutenu.e.s : 5 par an
- Partenaires : Le Studio Nantais (44), Escape Feeling (49)



Dispositif de mise à disposition d'espaces de travail et de création

Suite au succès de la première édition et afin d'encourager toujours plus la création cinématographique, audiovisuelle et numérique dans la région des Pays de la Loire, l'ADEFI et le Studio Nantais continuent d'apporter leur soutien à des professionnel.le.s régionaux.ales, émergent.e.s ou confirmé.e.s en recherche de locaux pour mener à bien une phase de leur projet, en renouvelant le dispositif de mise à disposition d'espaces de travail et de création lancé pour la première fois fin 2020.

Cette mise à disposition temporaire, pour quelques jours ou quelques semaines, peut par exemple servir à des temps d'écriture, de développement, de réunion et brainstorming, à du casting, des répétitions, de la préparation de tournage ou, encore, à de la post-production. Cette liste n'est bien sûr pas limitative. Les espaces pouvant être mis à disposition sont situés au Studio Nantais, dans le centre-ville de Nantes.

Les conditions d'éligibilité sont très ouvertes, néanmoins les projets intégrant une dimension fictionnelle et ceux présentant un caractère collaboratif seront étudiés avec une attention particulière. Le sérieux et l'ambition des porteur.euse.s de projets seront également des critères déterminants.

L'objectif de ce dispositif est simple : apporter un soutien logistique à des projets portés par des professionnel.le.s des Pays de la Loire dans les champs du cinéma, de l'audiovisuel et des nouveaux médias, et permettre à ces professionnel.le.s de développer leur réseau en intégrant un cadre de travail dynamique, favorisant le partage d'expériences et la mutualisation des compétences.

Pour la première édition en 2021, 7 projets lauréats ont été sélectionnés, sur 21 projets déposés :

- Mathias Averty, Corentin Schieb et Célia Le Goaziou pour la préparation du tournage d'un clip de métal (production : Violent Motion)
- Karina Ykreléf et Ambre Gaultier, pour l'écriture et le développement du court métrage *Où es-tu Meddahate ?* (production : Novanima Prod)
- Alan Durand, pour l'écriture du court métrage *Adieu Bollée*

- Ananda Safo, pour l'écriture et le développement du projet d'animation en réalité virtuelle *369* (production : Ten2Ten Films)
- Martin Hallier et Fabrice Chaussé, pour le développement et la préparation d'une série de clips et de pastilles vidéos pour différents groupes du label Real Marty (Parpaing Papier, FaHaM, etc.)
- Thibaud Cahen, Fernand Ajagamelle et Etienne Poirrier, pour le développement et l'organisation des soirées de projections de courts métrages *Extra Séance*, et pour l'écriture de la série interactive *Journal 41* (production : Mister Roger Films)

➔ [Découvrir les différents projets lauréats de l'édition 2021](#)

Pour l'édition de 2022, 6 projets lauréats ont été sélectionnés, sur 18 projets déposés :

- Arthur Bacry pour l'écriture du court-métrage *Veillez quitter les lieux*.
- Mathias Averty, Corentin Schieb et Grégory Morin pour le développement du collectif *Les Furtifs* et de deux courts-métrages, *L'Anthropocène* réalisé par Gregory Morin et *Lilith44* réalisé par Mathias Averty.
- Thomas Lebacq pour l'écriture et le développement du projet de comédie noire *Les Raisins de serpent*.
- Garance Hamon et Yves Guezennec, pour l'écriture et le développement du projet d'animation 3D de science-fiction *Didier In Space*.
- Kévin Robic pour l'écriture et le développement du premier volet, *O Djivo ou O Tchavo*, d'un recueil de 5 films intitulé *Les Fils*.
- Shahar Fineberg pour le développement de la série humoristique *Hors-la-loi aux Pays de la Loire*.

➔ [Découvrir les différents projets lauréats de l'édition 2022](#)

Programme REGARD·S

En ce début d'année 2022, l'ADEFI a lancé REGARD·S, un nouveau dispositif au long cours d'accompagnement des auteur.e.s, à mi-chemin entre résidence et ateliers. Pensée comme un terrain d'exploration, d'expérimentation et d'expression, l'édition "bêta" a accueilli, en mars 2022, six auteur.e.s émergent.e.s, pour un programme qui les accompagnera jusqu'en septembre.

L'objectif de ce dispositif est simple : permettre aux auteur.e.s sélectionné.e.s d'avancer sur leur projet, à travers les critiques constructives et structurées de professionnel.le.s expérimenté.e.s, à une étape cruciale où les auteur.e.s émergent.e.s ont souvent des difficultés à obtenir des retours pertinents.

L'ADEFI, en partenariat avec le Studio Nantais, Sofilm Summercamp Festival et Paris Film Art, et marrainée par l'actrice et réalisatrice Aïssa Maïga, accompagne l'écriture pour le cinéma en explorant et en expérimentant de nouvelles approches d'écriture, qui permettront à chaque auteur.e de construire au mieux son récit.

➔ [Découvrir le programme, les intervenant.e.s et les projets de cette première édition](#)

En bref :

- Date : du 21 au 25 mars 2022 puis jusqu'en septembre 2022
- Public ciblé : Auteur.e.s émergent.e.s régionaux.ales
- Nombre de participant.e.s : 6
- Tarif : Gratuit
- Lieu : Nantes (44)
- Partenaires : Studio Nantais, Festival Sofilm Summercamp, Paris Film Art
- Intervenant.e.s : Aïssa Maïga, actrice et réalisatrice (marraine), Louis Blanchot, réalisateur et critique (intervenant principal), etc.

Implication dans la Fédération des Associations des Métiers du Scénario

L'ADEFI est l'un des membres fondateurs de cette fédération créée lors de la 14^{ème} édition du festival Paris Courts Devant, en novembre 2019, avec quatre autres associations, Séquences7, Les Lecteurs Anonymes, Backstory L'Association et la SAFIR Grand Est. Si l'ADEFI est une association transversale, 40% de ses membres sont des auteur.e.s. La participation de l'association à la création de la FAMS prend donc tout son sens.

La FAMS a pour objectif de militer pour la valorisation de l'ensemble des métiers du scénario, de leur savoir-faire au niveau national, ainsi que pour leur reconnaissance. Le but est également d'agir comme le socle d'une fédération plus globale, aux côtés des organisations professionnelles d'auteur.e.s et de leurs syndicats, afin que puisse être portée collectivement la voix de tou.te.s les scénaristes français.e.s auprès des pouvoirs publics et ainsi contribuer à leur conférer un véritable statut et à améliorer leurs conditions de travail.

En 2021, la FAMS représente près de 1100 membres cumulés. Ce chiffre est en hausse constante, avec l'accueil au sein de la fédération de nouvelles structures : L'Accroche Scénaristes ; l'ASSOC – Association des scénaristes d'Occitanie ; la NAAIS – Auteurs et autrices de l'image et du son en Nouvelle-Aquitaine ; ScriptoKarib ; La Belle Équipe ; SAFIR Hauts de France et Cinéastes de la Réunion.

La FAMS a à ce jour publié deux livres blancs : "*Vers une harmonisation des dossiers de candidatures aux aides à l'écriture, concours de scénario et résidences*" en 2020, et "*Vers une nouvelle caractérisation de l'émergence des auteurs*".

Depuis 2020, la FAMS est soutenue par le CNC pour son travail d'accompagnement et de représentation des professionnel.le.s du scénario et de l'écriture.

Implication dans Creative Maker

Née d'un regroupement de sept structures du cinéma, de l'audiovisuel et du numérique basés dans la métropole nantaise, l'association Creative Maker a pour objectif d'encourager la familiarisation et la formation aux métiers du cinéma et ainsi permettre l'émergence de jeunes talents et de créations innovantes.

Sur le principe du « faire ensemble », le projet de l'association se décline en plusieurs actions : des cours de cinéma, des ateliers d'initiation, de mise à niveau et de perfectionnement, un parcours d'écriture suivi d'une mise en production des projets lauréats et différents événements tels que le 48 Hour Film Project et le Kino Kabaret sont organisés, afin d'accompagner un public amateur et débutant dans un processus de création de films.

Si le projet s'adresse naturellement aux jeunes issus des quartiers prioritaires et aux amateurs de cinéma, il reste bien évidemment ouvert à différents publics et, plus largement, à toute personne désireuse de découvrir l'univers du cinéma. Il permet à chacun.e, quel que soit son parcours ou son projet, de s'enrichir des autres et d'acquérir des savoirs-faire et des compétences.

La participation de l'ADEFI au projet Creative Maker était l'occasion de créer des passerelles entre professionnel.le.s et pratique amateur, en cohérence avec le parcours et les envies de beaucoup de membres de la filière régionale.

L'ADEFI renouvelle et renforce chaque année son engagement au sein de Creative Maker. Plusieurs actions sont en cours de développement, et notamment de nouveaux ateliers de perfectionnement aux pratiques audiovisuelles destinés à un public d'amateur.ice.s chevronné.e.s et de professionnel.le.s débutant.e.s. Les autres structures porteuses de l'association sont : le festival Sofilm Summercamp, le Studio Nantais, Micromégas, le cinéma le Concorde, Capricci et Télénantes.



action politique

En parallèle des rencontres professionnelles et événements qu'elle organise tout au long de l'année, l'ADEFI participe activement à la réflexion politique autour de la filière, en lien avec les institutions régionales et nationales.

L'ADEFI représente les intérêts des professionnel.le.s régionaux.ales du cinéma, de l'audiovisuel et du numérique et reste à ce titre notamment très attentive à ce que leurs besoins soient au cœur du projet politique régional.

Pour la mise en place d'un projet politique ambitieux en faveur de la fiction en Pays de la Loire

La fiction est un levier essentiel du développement économique de notre filière et de la création d'emploi, mais elle reste néanmoins le parent pauvre de la politique régionale en matière de cinéma, audiovisuel et numérique.

Les régions qui ont fait le choix de s'engager activement dans le soutien à la création de fiction via des dispositifs structurants et innovants ont vu ces initiatives porter leurs fruits et permettre l'émergence d'auteur.e.s et la consolidation d'un écosystème de sociétés pérennes sur leur territoire.

La région des Pays de la Loire plaçant l'emploi parmi ses priorités et se voulant être un véritable partenaire pour les entrepreneur.euse.s et les créateur.rice.s, il nous semble indispensable qu'elle se saisisse de cet enjeu majeur que représente la fiction pour le développement économique et culturel de notre filière.

Forte de ces constats, l'ADEFI porte 6 propositions phares pour un meilleur développement de la filière Cinéma, Audiovisuel et Numérique, qui n'ont pas vocation à l'exhaustivité, mais posent les bases d'une réflexion nécessaire et urgente. L'ADEFI a regroupé ces propositions dans un [livret soumis aux candidat.e.s aux élections régionales 2021](#).

1. Aide à la conception de fiction

Le développement et la structuration de la filière Cinéma, Audiovisuel et Numérique passent nécessairement par la consolidation d'un écosystème d'entreprises régionales produisant et distribuant régulièrement des projets de fiction ambitieux.

A l'heure où les soutiens au développement et à la pré-production s'amenuisent drastiquement au niveau national, ce dispositif innovant permettrait aux sociétés de production et de distribution régionales de devenir des partenaires attractifs pour les auteur.e.s et les co-producteur.rice.s, français.e.s ou étranger.ère.s. Ainsi, cette aide encouragerait les entreprises de la région à se positionner sur des projets qu'elles n'auraient pas pu initier ou rejoindre sans ce soutien.

À l'image d'expériences récentes menées par les régions les plus en pointe sur le développement de leur filière (Nouvelle-Aquitaine, Bretagne, Centre Val-de-Loire, par exemple), l'idée serait de créer un dispositif de soutien innovant :

- répondant à un objectif culturel, économique et d'attractivité du territoire ;
- permettant d'accélérer le développement d'un tissu d'entreprises pérennes qui portent des projets ambitieux et pourvoyeurs d'emplois ;
- participant de ce fait à la structuration globale de la filière régionale ;
- encourageant la diversité des œuvres produites en région ;
- renforçant ainsi la visibilité et la compétitivité des entreprises régionales à l'échelle nationale, européenne ou internationale.

L'ADEFI a présenté ce projet au Conseil régional lors d'un premier rendez-vous en novembre 2019, puis de manière plus détaillée en janvier 2020.

2. Aide à l'écriture pour les auteur.e.s

L'écriture est à l'origine du processus de création et est à ce titre décisive pour la richesse et la diversité des œuvres et le développement de la filière dans sa globalité. Néanmoins, la région des Pays de la Loire est l'une des dernières

régions françaises à ne pas disposer d'une aide à l'écriture en direction des auteur.e.s. L'ADEFI milite depuis de nombreuses années pour la création d'une telle aide, assortie d'un programme d'accompagnement des auteur.e.s, qui soutiennent notamment l'émergence et la création de fiction. Notre engagement sur cette question n'a pas faibli depuis notre première demande officielle à la région en 2015.

Début 2020, nous avons établi avec la Plateforme un projet commun de soutien pour les auteur.e.s (aide financière + accompagnement stratégique et artistique), que nous avons soumis au Conseil régional. La Région dispose donc d'une proposition clés-en-main sur ce sujet.

3. Renforcement du soutien du fonds d'aide envers la filière régionale

Il est essentiel que le fonds d'aide à la création ne soit pas uniquement un outil au service de l'accueil de tournages, mais permette également un meilleur soutien à la filière régionale, et notamment aux œuvres portées par des auteur.e.s et/ou producteur.rice.s de la région. Il est indispensable que le Conseil régional soit attentif au soutien apporté à ces œuvres, ainsi qu'à celles impliquant significativement les talents et compétences des technicien.ne.s, comédien.ne.s et prestataires de la région.

4. Aide à la post-production

Une aide à la post-production répond à un double objectif : apporter un soutien complémentaire aux œuvres les plus fragiles financièrement, mais également contribuer au développement d'une filière régionale de post-production de qualité (technicien.ne.s et prestataires techniques).

Ce dispositif de soutien est encore peu répandu mais démontre son efficacité et engendre des retombées vertueuses pour les filières de post-production dans les régions qui s'en sont emparées. Pour fonctionner pleinement, il doit être ouvert aux sociétés de production régionales et nationales.

5. Poste pour l'accompagnement des professionnel.le.s de la fiction

Depuis sa création, l'ADEFI accompagne, conseille et soutient les professionnel.le.s de la fiction en Pays de la Loire. L'association apporte notamment à ce titre son aide aux jeunes, et à certains publics demandant une attention et une assistance particulières (professionnel.le.s en reconversion, en décrochage, ou qui cherchent à reprendre une activité après une période d'éloignement).

Les actions et dispositifs que nous proposons rencontrent un succès toujours grandissant et attirent, au fil des années, un nombre croissant de participant.e.s. Néanmoins, l'ADEFI, du fait de son budget très limité, ne fonctionne que grâce à l'engagement de bénévoles, et ses actions sont contraintes par ses moyens humains limités.

Les besoins d'assistance et de conseil des professionnel.le.s de la fiction en Pays de la Loire restent régulièrement sans réponse, faute de référent.e.s compétent.e.s disponibles. Nous appelons donc à la création d'un poste dédié à l'accompagnement des professionnel.le.s de la fiction au sein de l'ADEFI, afin de palier ce manque de plus en plus criant.

6. Aide économique à la fiction audiovisuelle

En complément du fonds d'aide à la création, fonctionnant sur des crédits culturels, nous proposons la création d'un fonds sur crédits économiques, dédié aux aides à la production de projets de fiction audiovisuelle (TV ou plateformes), présentant un fort potentiel en terme de retombées économiques.

Ces projets, dont seul l'intérêt économique serait jugé, et non l'intérêt artistique, engageraient ainsi des embauches massives de technicien.ne.s et comédien.ne.s de la région et un recours significatif aux prestataires techniques régionaux, au niveau du tournage comme de la post-production.

Au delà de son impact fort sur le développement des compétences régionales, ce fonds économique aurait également pour conséquence vertueuse de ne pas parasiter le fonds d'aide à la création avec certains projets à haut potentiel de divertissement mais ne présentant pas d'intérêt artistique particulier. Il permettrait ainsi mathématiquement de réserver le fonds d'aide actuel aux projets de création uniquement, et serait de son côté arbitré exclusivement sur des critères économiques.

Evolution et aménagement du règlement du fonds d'aide à la création

La Région des Pays de la Loire a procédé ces deux dernières années au remaniement et à la mise à jour du règlement d'intervention de son fonds d'aide à la création cinéma, audiovisuelle et numérique, afin notamment de procéder à la "mise en conformité" imposée par l'UE.

Après deux ans de réflexion sur le sujet et de concertation avec les professionnel.le.s de la région, l'ADEFI et la Plateforme ont décidé de travailler conjointement depuis février 2021 à des préconisations précises afin d'adapter ce nouveau règlement aux besoins et attentes des professionnel.le.s de la filière. Un document de 13 pages regroupant des préconisations et soulevant des interrogations a été établi par les deux associations et transmis à la Région.

Pour conclure ce travail commun, et avant d'échanger avec le Conseil Régional sur ces préconisations, l'ADEFI et la Plateforme ont proposé une réunion en juin 2021 à tou.te.s les professionnel.le.s de la région, afin de présenter ces travaux et de permettre un nouveau temps d'échange. Le dialogue avec le Conseil régional sur ces sujets a repris à l'issue des élections 2021, et un nouveau règlement d'intervention du fonds d'aides à la création a été voté en mai 2022.





70 rue de Coulmiers 44000 Nantes • 02 53 78 49 06
contact@adefi-pdl.fr • www.adefi-pdl.fr • facebook.com/ADEFI.PDL